

Jos de Bruin<sup>1</sup> over psycholoog en hersenwetenschapper Victor Lamme:

‘[H]et [wordt] volgens Victor Lamme en andere neuromarketeers mogelijk “te weten wat iemand denkt of vindt aan de hand van een hersenscan”. En dat wordt tijd ook, want volgens zijn bureau voor neuro-economic research (ik verzin het niet) “brengt steeds meer gedragswetenschappelijk onderzoek aan het licht dat wat mensen zeggen vaak niet overeenkomt met wat ze werkelijk denken”.

Een schokkend resultaat, dat roept om actie. Als de consument de marketeer een beetje gaat voorliegen, komen we natuurlijk nooit uit deze economische crisis. (...) Bedenk hoe lastig het moet zijn om zo’n breinlezer te ijken als mensen niet zeggen wat ze denken. (...)

Lamme ontkent de vrije wil en distantieert zich van zijn eigen brein. Dat kwebbelt volgens hem maar wat als je het naar zijn motieven vraagt. We zullen dus nooit te weten komen waarom hij zijn naam aan deze onzin verbindt.’

Uit: Jos de Bruin, ‘fMRI SCAMS’, column in *de Psycholoog* van januari 2012, p. 11.

---

<sup>1</sup> JOS DE BRUIN is psycholoog en zelfstandig gevestigd ontwerper van cognitiemodellen.